

相場情報 《今後価格動向 要注意商品》

新商品情報・食材検索は
こちらをクリック！

区分	商品	相場動向	相場状況
食品	麻竹類	ストリップ、スライスは相場感注意。為替影響大。	→
食品	中国うずら缶	入荷は比較的堅調も、為替の影響大。	→
食品	ヤングコーン	タイ産は比較的供給安定も現地工場により不安定要素も。	↑
食品	国内コーン	今期出来高良好、前年並みには確保可。	→
食品	タイ産コーン	生産地のタイでの最低賃金の引上げ、農業資材ならびに肥料が上昇により原料スイートコーンの生産コスト増。	↑
食品	中国産なめこ	生産者不足により減産傾向。新規は慎重。	↑
食品	中国マッシュルーム	人手不足、廃業、栽培面積減少により3〜5割減産。品薄感、コスト上昇により値上げあり。	↑
食品	アスパラガス	生産者不足により減産傾向。新規は慎重。	↑
食品	ザーサイ	コスト高騰により各社値上げ傾向。	↑
食品	メンマ	コスト高騰により各社値上げ傾向。	↑
食品	香辛料全般	原料高騰・物流費高騰により各社値上げ。	↑
食品	栗甘露煮	減産、為替の影響で強含み。	↑
食品	梅干製品(国産)	練り梅は供給問題はないが、梅干しは新規案内制限あり。	↑
食品	紀州梅	昨年より収穫量増だが平年で見ても少ない。	↑
食品	パインアップル	タイ産パインアップル生産量は大幅減産につき、タイからインドネシア産切替。新規不可・価格も上昇。	↑
食品	中国産みかん缶	生産者、省、対アメリカ輸出の影響により中国在庫レベル変化あり。相場感注意。	↑
食品	中国フルーツ缶	基本的には強含みも、現地契約単価により価格変動あり	→
食品	豆乳	牛乳の高騰により、豆乳需要増加。切替のお客様も増加している。	↑
冷食	輸入フルーツ品	輸入社により商品によって改定一部あり。	↑
冷食	輸入鶏肉	6月の出船量は4万6千トン台と非常に多い水準も、これは他国が買わなかった分が日本に舞い込んだ結果。現在は買い付け再開した国にオファーが集中し、7月・8月の日本向けオファーは非常に絞られている。そのため「出船が多いから下げ」というシンプルなものにはならず横ばいで水位。ただし、200gUPのようなアンサイズは在庫が多めで弱含み。	→
冷食	輸入豚肉	スペインのベリーは現地でも理由がわからないくらい日本向けが売れていない。外貨も下げている。	↓
冷食	ボイル帆立・ベビー帆立	ベビーホタテの陸奥湾産は高値で引き合い減少。噴火湾もしくはアズマニシキでの代用が増加。	↑
冷食	ホタテ貝柱	新物は5Sや6Sの小型中心。大型サイズの問い合わせも増加している。	↑
酒類	清酒	原料米の高騰による製品値上げ。	↑
NF	パルプ製品全般	製紙業界にてパルプ原料、燃料費が継続的に高騰。人材不足による人件費の高騰による影響。	↑

ヤグチ見本市スケジュール

2025 8/20 WED

大阪 2025ヤグチ
西ブロック大阪見本市

会場：マイドームおおさか3階E-Fホール

事前来場登録
はこちら

