

## 相場情報 《今後価格動向要注意商品》



区分	商品	相場動向	相場状況
食品	ヤングコーン	タイ産は比較的供給安定も現地工場により不安定要素も。	↑
食品	麻竹類	ストリップ、スライスは上げ予想から一転若干下げ相場へ。相場感注意。ホールは企業により品薄。	→
食品	中国うずら缶	タイ産ほか企業により遅れ発生。ベトナム産相場感注意。	↑
食品	国内コーン	不作により極品薄。割り当て。輸入品への代替も検討。	↑
食品	タイ産コーン	タイ産コーンは各社バラつきあるが、基本再開するも相場強含み。	↑
食品	中国産なめこ	生産者不足により減産傾向。新規は慎重。	↑
食品	アスパラガス	生産者不足により減産傾向。新規は慎重。	↑
食品	中国マッシュルーム	人手不足、廃業、栽培面積減少により3~5割減産。品薄感、コスト上昇により春先値上げあり。	↑
食品	ツナ	供給安定し始めている。為替次第。	↓
食品	中国フルーツ缶	チェリー大減産により出荷調整中。新規不可。	↑
食品	パインアップル	原料不足で産地(タイ産 ⇒ フィリピン産)に変更するも現地出港遅れ。	↑
冷食	国産農産品	北海道産農産品は今夏の高温の影響により減産商品が多く値上げ。供給制限となる商品あり。にんじん、かぼちゃ、とうもろこし、玉ねぎ 他	↑
冷食	EU輸入品	中東紛争の影響を受けスエズ運河を経由する航路が使用できず、輸入スケジュールに遅れが発生。今後販売数量を制限する対応をとる商品が出てくる可能性あり。	↑
冷食	輸入品全般	国内物流費の上昇・為替・原産国での製造コストの上昇により価格改定となる。5~6月に広く改定となる。	↑
冷食	輸入鶏肉	1月の出荷量39,000t台で12月に引き続き多い。ただし値ごろ感があるために動きよく、また日本向けの価格が安すぎることから2月積みの価格がなかなか出てこない。	→
冷食	ホタテ貝柱	Mサイズが市中から枯渇中。	↑
酒類	全般(飲用・酒類調味料)	原料アルコール、糖類の値上がりを要因とする製品値上げ。	↑

## 2024ヤグチ 春季見本市 のご案内

日時：2024年3月13日

会場：東京流通センター 第一展示場2階A~Dホール

※最寄り駅：東京モノレール「流通センター駅」徒歩1分

[ご来場登録はこちら >](#)