

相場情報 《今後価格動向 要注意商品》

新商品情報・食材検索は
こちらをクリック



区分	商品	相場動向	相場状況
食品	醤油	原材料費・包装資材費・物流費・人件費の上昇により各社価格改定。	↑
食品	味噌	市販用、即席みそ汁伸長。年々需要増加している。	↑
食品	粉ワサビ	コスト高騰により各社値上げ傾向。	↑
食品	豆乳	コスト高騰により各社値上げ傾向。	↑
食品	麻竹類	一部滞留品スポット投げにより相場不安定。新物コストは上昇中。	↑
食品	国内コーン	メーカー製造能力はアップ。夏の収穫量により相場変動。製造コスト上昇により高騰。	↑
食品	タイ産コーン	コスト高騰により各社値上げ傾向。	↑
食品	ツナ	原油の高騰に伴い漁獲量減少。為替の影響も伴い値上げ傾向。	↑
食品	惣菜類	コスト高騰により各社値上げ傾向。	↑
食品	にんにく(生鮮類)	コスト高騰により各社値上げ傾向。	↑
食品	しょうが	コスト高騰により各社値上げ傾向。	↑
食品	香辛料全般	資材ではなく原料高騰に伴い、各社値上げ傾向。 中長期的にみて ブラック・ホワイトペッパーの需要と供給のバランスが崩れる。	↑
食品	メンマ	コスト高騰により各社値上げ傾向。	↑
食品	ザーサイ	コスト高騰により各社値上げ傾向。	↑
食品	パインアップル	出荷調整解除ではあるが価格は上昇。	↑
冷食	国産農産品	全国的な大雨被害のため、商品によっては収穫減となる可能性あり。	→
冷食	輸入品	直近の台風の影響で特に東南アジア経由の貨物に入船遅れが発生しており、一時的な品薄・欠品が散見される。	→
冷食	海老全般	直近の為替傾向(円高)が継続すれば、在庫入れ替わり値下げとなる可能性あり。	→
冷食	輸入鶏肉	ブラジルの8月現地出船は41,000tを超える数量で多めだが、ここまでの積み出しが多かったこともありブラジルが日本向けの生産量を調整。そのため9月は強含みで推移。	↑
冷食	あずまにしき(中国)	ベビーホタテの代用として使用数量が増加し、新物の価格は大きく高騰。特に小さいサイズが少なく2Sサイズは今期欠品。小型と大型の価格差は大きく縮んだ。	↑
NF	ワイン、本みりん、合成清酒	原材料・資材の高騰の影響による値上げ。	↑
NF	リキュール、発泡性酒類など	酒税改正(10/1～)および原材料の高騰による値上げ。	↑
NF	米	R7年産の在庫過多、R8年産の生育・収穫状況が比較的に順調な事から「米余り」の状況。在庫潤沢。	↓
NF	国産澱粉	JA全農新年度国産澱粉10月より前年度の15%減、85%の供給。民間は供給数量未確定だが減予定。重油、電力等、設備維持管理費、輸送費、輸送資材費等の高騰により価格が高騰。割振在庫内での供給で、量としては不足。	↑
NF	ニトリル手袋	原料は高止まりも在庫過多により相場が下がっている状況。	↓
NF	塩ビラップ	原料は高止まりで原料ナフサも現時点では問題なし。	→

ヤグチ見本市スケジュール



2026 11/11 WED

東京

2026ヤグチ秋季見本市

会場：東京流通センター 第一展示場2階ABCDホール



事前来場登録受付中！
詳細はこちら▶